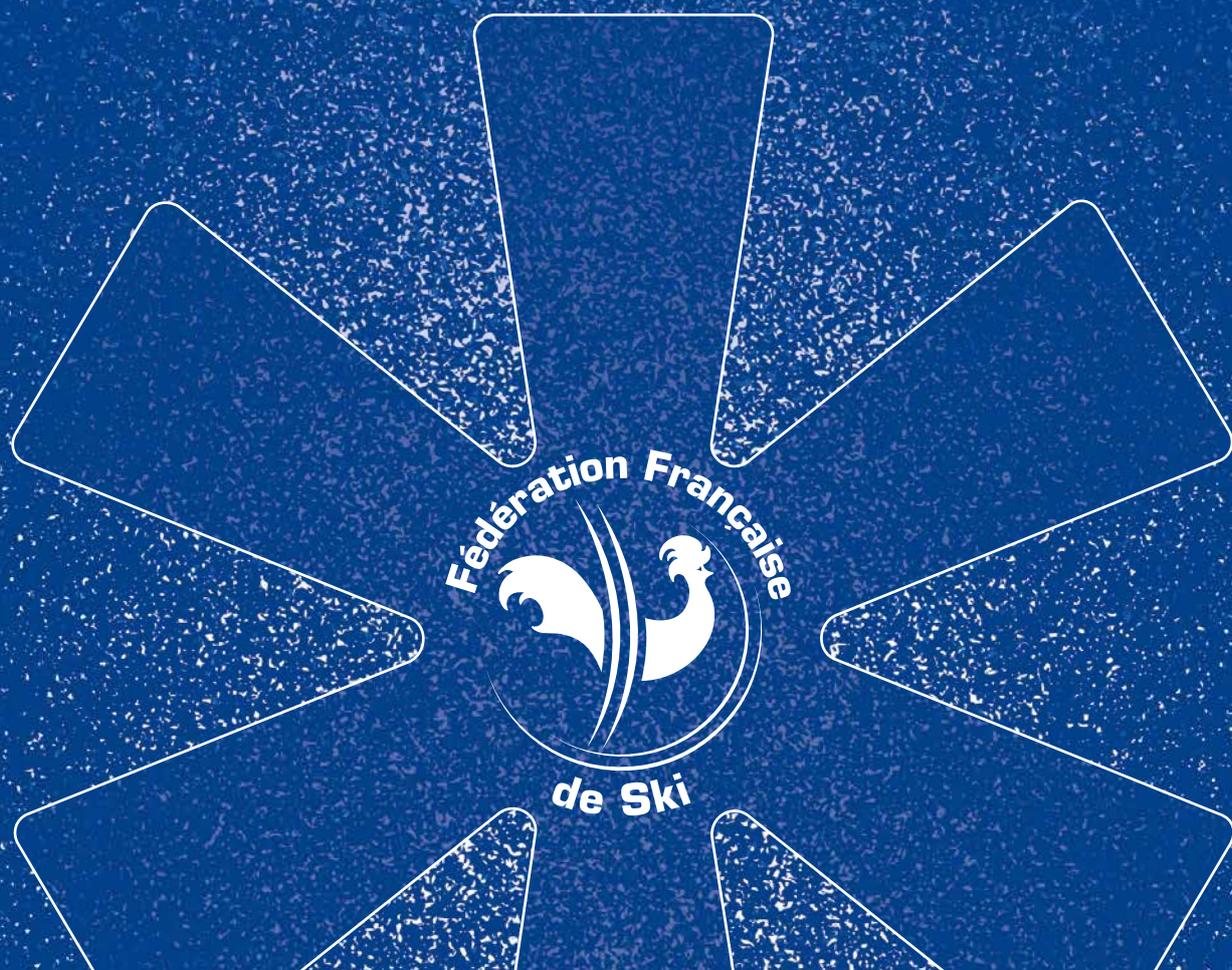


PROJET **sportif** FÉDÉRAL



2024*2027

**STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT
DES PRATIQUES**





SOMMAIRE



Cadrage & chiffres clés 3

Stratégie 2024-2027 10

Au cœur de l'action, les 4 piliers du PSF 13

Financement des actions & campagne ANS/PSF 26

Remerciements 30

C'est quoi UN PSF ?

Le Projet Sportif Fédéral (PSF) de la Fédération Française de Ski définit la politique de développement des pratiques de la FFS pour la période 2024-2027.

Le PSF s'adresse à tous les acteurs de l'écosystème du développement du ski au sein de la fédération que sont les clubs, les comités de ski, les ligues régionales, les comités départementaux et la fédération elle-même, et notamment ses 10 000 bénévoles.

Il n'a pas vocation à s'intéresser à la stratégie fédérale en matière de haut niveau, autre pilier majeur de la stratégie de la FFS, définie notamment dans le Projet de Performance Fédéral (PPF).

POUR LA PÉRIODE 2024-2027

Le Projet Sportif Fédéral se présente en 2 parties :

- * **ce document stratégique**, présentant les orientations, thématiques et leviers d'action prioritaires,
- * **un espace réservé sur le site web de la FFS** (www.ffs.fr), visant notamment à présenter de manière interactive un plan d'action, et à partager des bonnes pratiques et les actions pilotes menées par la FFS et/ou les actions phares identifiées sur les territoires.



Pour accompagner ses dirigeants & bénévoles dans la mise en œuvre des orientations fédérales et dans la gestion quotidienne de leurs structures, **la FFS a développé la BAO** (boîte à outils), plateforme donnant accès à de nombreuses ressources utiles :

- * **règlementaires** : fiches & mémos, procédures, ...
- * **communication** : photothèque, vidéo-thèque, générateur de sites internet, ...
- * **gestion courante** : guides pratiques, replay de webinaires, ...

bao.ffs.fr

Nb : l'accès est ouvert pour toutes et tous, tout le monde peut se créer un compte !

Présentation de la

FFS



100 ANS DE SKI

Créée en 1924, la Fédération Française de Ski (FFS) est une fédération sportive délégataire reconnue d'utilité publique. Elle compte 900 clubs et 100 000 licenciés.



15/10/1924 • La FFS est statutairement constituée.

24/04/1924 • 1^{re} Assemblée Générale de la FFS.

Les grands moments & les temps forts de la vie de la FFS

► DES HISTOIRES

Les grands personnages, les femmes et les hommes qui ont construit cette histoire

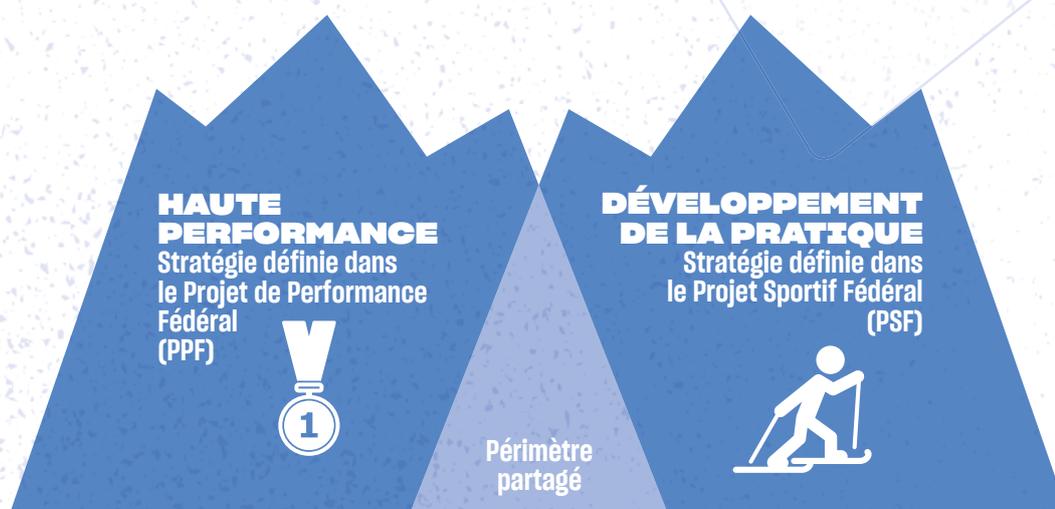
► DES AVENTURES

Les athlètes, leurs victoires et leurs exploits, partagées

► DES ÉMOTIONS

“ Le développement des pratiques fait partie de l'objet de la FFS et constitue une de ses missions principales. ”

(article 1^{er} des statuts)



Certaines actions peuvent être entendues comme communes ou transversales au PPF et au PSF, notamment s'agissant de certains publics, activités ou attendus.

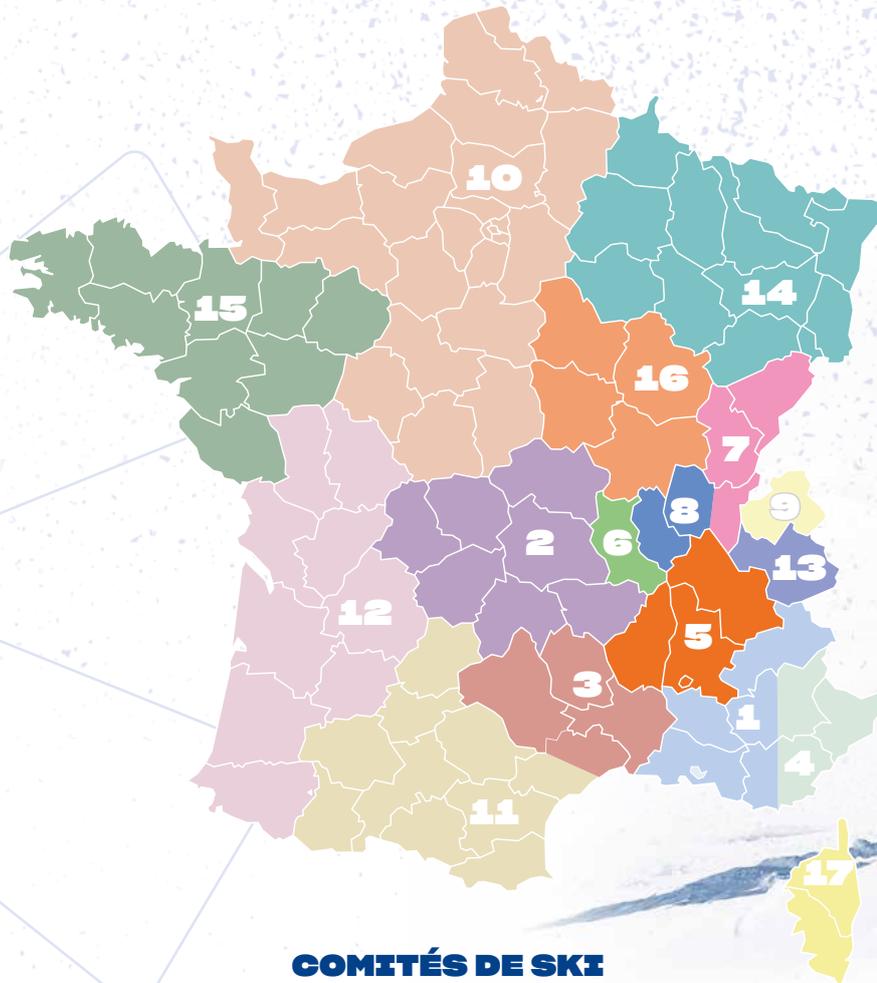
Exemple : des projets pour des populations en sport étude ou en CRF (Centres Régionaux de Formation), liés à de la sensibilisation à l'environnement et/ou aux métiers en montagne.

ORGANISATION territoriale

Conformément à ses statuts, la FFS a constitué des organismes déconcentrés chargés de représenter la fédération dans leur ressort territorial respectif et d'y assurer l'exécution d'une partie de ses missions.

Les échelons territoriaux de la FFS sont :

- * **17 Comités de ski**, selon une logique de massif et de pratique
- * **9 Ligues régionales**, selon le découpage administratif des grandes régions françaises
- * **33 Comités départementaux**, selon le découpage administratif des départements français.



COMITÉS DE SKI

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|--|
| 1 Alpes Provence | 7 Massif Jurassien | 13 Savoie |
| 2 Auvergne | 8 Lyonnais & Pays de l'Ain | 14 Massif des Vosges |
| 3 Cévennes Languedoc | 9 Mont-Blanc | 15 Bretagne et Pays de la Loire |
| 4 Côte d'Azur | 10 Ile-de-France & Nord Ouest | 16 Bourgogne |
| 5 Dauphiné | 11 Pyrénées Occitanie | 17 Corse |
| 6 Forez | 12 Pyrénées Nouvelle Aquitaine | |

ÉCOSYSTÈME DU SKI FRANÇAIS

Deux acteurs majeurs du ski et du snowboard français comptent parmi les partenaires institutionnels de la FFS (par ordre alphabétique) :



* **Domaines skiables de France (DSF)**, syndicat professionnel national des opérateurs de domaines skiables, dont le rôle est d'informer, représenter et défendre les entreprises de remontées mécaniques et domaines skiables,



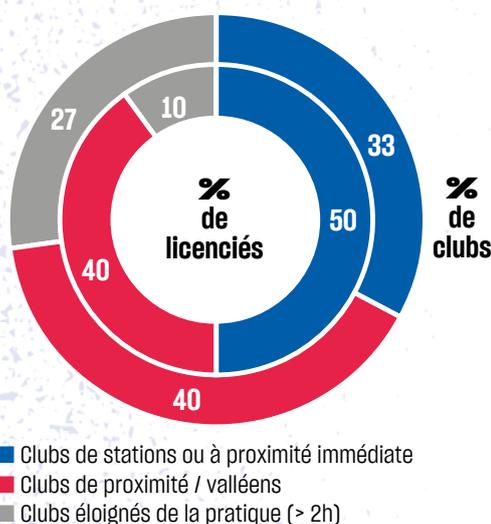
* **Syndicat national des moniteurs du ski français (SNMSF)**, syndicat professionnel rassemblant les moniteurs de ski et fédérant les **Écoles du ski français (ESF)**.

La FFS, ses licenciés et ses clubs : UNE GRANDE FAMILLE

2023

847 clubs affiliés

TYPLOGIE des clubs affiliés (schématisation - estimation)

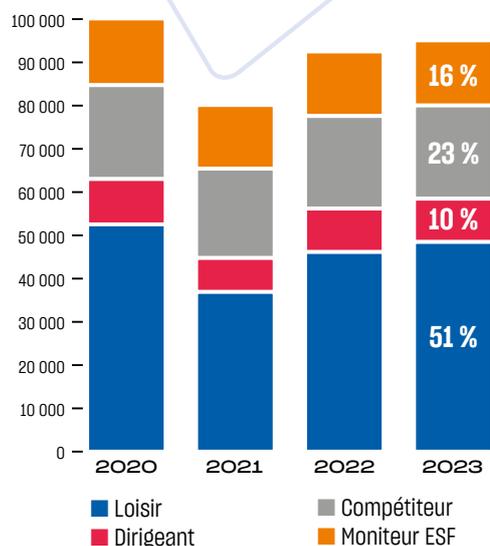


Les clubs de stations représentent environ 1/3 de nos licenciés, en très grande majorité des locaux vivant à proximité.

Les clubs situés à moins de 2h des lieux de pratique représentent 40 % de nos structures et 40 % de nos licenciés.

Ces deux types de clubs constituent les cibles prioritaires de ce Projet Sportif Fédéral, étant entendu que ces clubs se destinent aux habitants de ces territoires qui pratiquent le ski essentiellement à la journée.

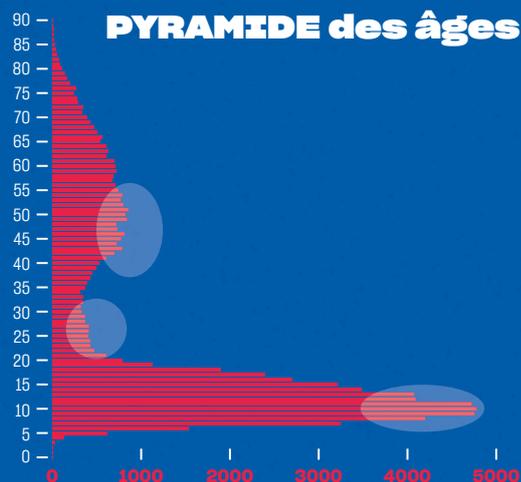
ÉVOLUTION du nombre de licenciés



Nb : saison 2021 = saison Covid, avec une fermeture des remontées mécaniques.

2023 : taux de fidélisation des licenciés = 69 %
(contre 66 % en 2019)

PYRAMIDE des âges



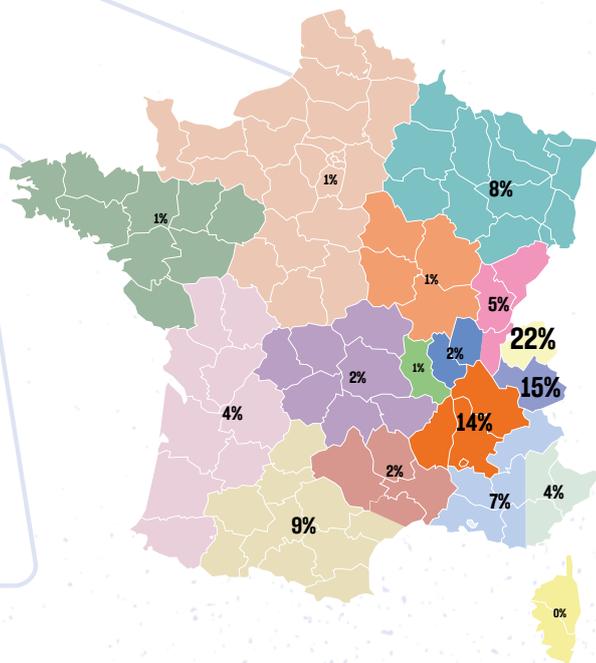
Le pic de licences FFS se situe entre 10 et 11 ans, légèrement plus tard que pour la moyenne des autres fédérations olympiques.

Les adolescents et pré-adolescents restent plus longtemps dans les clubs de ski que pour d'autres sports, et ce, jusqu'à l'âge de 20 ans où la tendance s'inverse.

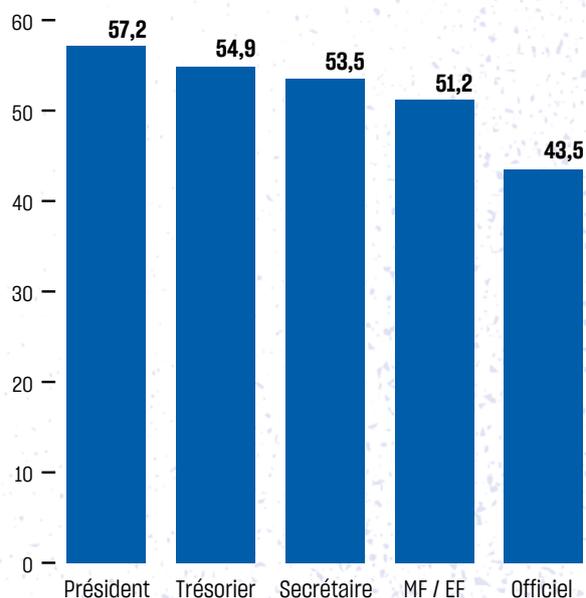
La courbe d'âge des pratiquants de ski en clubs après 50 ans diminue plus lentement que pour les autres disciplines (sur représentation des 50-70 ans).

Les pratiquants de ski (en clubs) commencent donc leur histoire fédérale plus tard que dans les autres sports olympiques, mais restent aussi plus longtemps fidèle à leur pratique.

RÉPARTITION géographique des licenciés



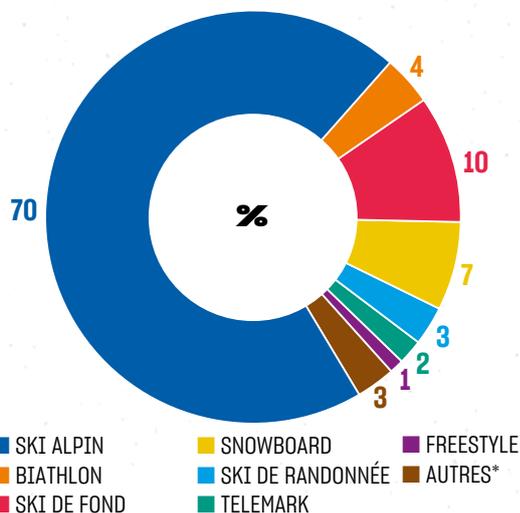
ÂGE MOYEN des bénévoles de la FFS



CAPACITÉ D'ENCADREMENT bénévole dans les disciplines

Si on prend la totalité des diplômes (un diplômé peut avoir plusieurs diplômes), **le ski alpin est très majoritaire, à 70% en 2023.**

Pour autant, cette proportion était de 75% en 2019, ce qui tend à montrer que **la multi-activité s'installe de + en + dans les clubs affiliés** (multi-activité portée notamment par un développement important des diplômes en ski de fond et biathlon).



*Autres : saut à ski, rollerski, ski sur herbe, randonnée nordique, coach ski forme

Dans le détail, presque 40 % des officiels sont âgés de moins de 35 ans.

A l'inverse, moins de 15 % des moniteurs fédéraux ou des membres des bureaux (présidents, secrétaires, trésoriers) appartiennent à cette même tranche d'âge.



Mieux nous connaître :

Un des objectifs pour la période 2024-2027 consistera à :

- * établir une photographie précise des activités dans les clubs de la FFS,
- * mettre en place les outils de suivi automatisé pour sécuriser et fiabiliser cette donnée métier.

Zoom sur LA FÉMINISATION

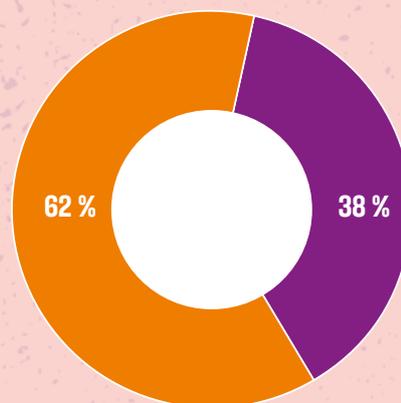
La féminisation des fédérations sportives est un enjeu fondamental de société.

Dans le prolongement des politiques publiques, **la FFS doit donc mettre en place des actions volontaristes** pour notamment :

- * encourager et favoriser les pratiques féminines,
- * renforcer la place des femmes dans les fonctions bénévoles (encadrantes & officielles et dirigeantes), que ce soit au niveau des clubs, des comités de ski ou de la FFS elle même.



FÉMINISATION des licenciés



■ Hommes ■ Femmes

44 % de femmes
parmi les licences **Loisir**

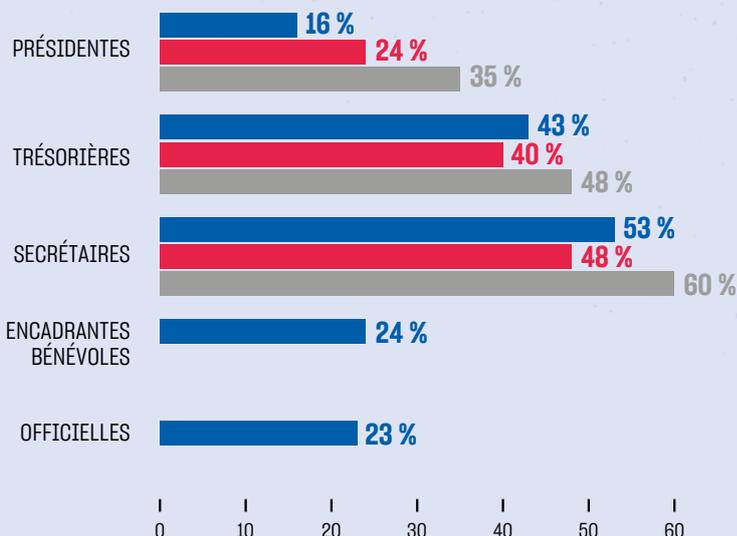
37 % de femmes
parmi les licences **Compétition**

31 % de femmes
parmi les licences **Dirigeantes**

Le taux de féminisation à la FFS (38%) est relativement stable depuis de nombreuses années.

L'écart est néanmoins plus important lorsqu'il s'agit de la présence des femmes parmi les licences Compétition et Dirigeants, et encore davantage lorsqu'on s'intéresse aux responsabilités des femmes dans les structures affiliées.

■ FFS
■ Autres associations sportives
■ Ensemble des associations





PROJET SPORTIF FÉDÉRAL 2024*2027



Stratégie

2024*2027

Méthode : afin de rédiger son Projet Sportif Fédéral, la FFS s'est appuyée sur un groupe de travail, composé de représentants du Comité Directeur, d'élus au sein des Comités de Ski et de clubs, de membres de la DTN et des services administratifs de la FFS, mais aussi de personnalités extérieures à l'écosystème fédéral.

Ce groupe de travail a ainsi fait des propositions, présentées et validées en bureau fédéral puis au comité directeur de la FFS. Il s'est notamment pour cela appuyé sur un bilan du PSF 2020/2023 et sur une analyse fine des facteurs externes et internes liés à la FFS.

* Forces

- **100 ans d'histoire & une culture forte** dans les territoires - patrimoine
- **Sentiment d'appartenance** (à une « grande » institution)
- **Multipllicité des activités sur neige / variété**
- **Fun / Ludique** - aspirations des pratiquants
- **Lifestyle** - au delà du sport
- **Poids économique et politique du ski**

* Opportunités

- **Santé / Forme / Fitness** : motivations principales à faire du sport
- **Investir dans la multi-activité** pour répondre à une variété d'attentes des pratiquants
- **Potentiel dans le digital / numérique** >>> peu présent dans tout notre écosystème
- **Une génération Y** en recherche de sens et en capacité de s'engager
- **Athlètes / Ambassadeurs**
- **Des Jeux Olympiques 2030** qui devraient avoir lieu en France
- **Un champ sociétal / RSO encore sous-exploité**

* Faiblesses

- Les clubs font face à de **multiples difficultés : financières, crise du bénévolat ...**
- **Environnement sportif associatif concurrentiel**
- **Instances régionales (CS) gérées presque exclusivement bénévolement**
- **Forte dépendance à des facteurs externes** (enneigement, météo, ...)
- **Coût de la pratique** (notamment alpine)

* Menaces

- **Non renouvellement de l'engagement associatif**
- **Une image du « ski » qui pourrait se dégrader**, au regard des enjeux environnementaux
- **Un ADN en danger / avenir de certaines stations**, notamment en moyenne montagne
- Une volonté de changer & d'agir mais **une structuration / organisation / gouvernance qui ne le permet pas**
- **Immobilisme et statu quo de notre offre VS génération Alpha**



UNE VISION

La Fédération Française de Ski est aujourd'hui à un tournant de son histoire.

- * 2024 est l'année de la célébration des 100 ans d'une fédération riche de par la diversité de ses massifs, de ses associations affiliées et de ses 100 000 licenciés.
- * Maintenant plus que jamais, il est nécessaire de réunir l'ensemble de nos skieurs, snowboarders, encadrants et dirigeants autour de valeurs communes pour réaffirmer **notre ADN : LE SKI ET LA NEIGE, ensemble et partagés.**

La Fédération Française de Ski doit faire face à des évolutions majeures et structurelles.

Notre ADN est ainsi menacé par des facteurs externes :

* **Menace climatique & enneigement**

Nécessaire adaptation face à la diminution du manteau neigeux, au raccourcissement des saisons, ...

* **Sobriété énergétique et impératif environnemental**

Comme toutes les activités, les sports d'hiver doivent participer à un effort de sobriété. Comme toute les structures, la FFS doit limiter son impact et son empreinte.

* **Questions sociétales**

L'impact de notre écosystème sera forcément challengé et questionné autour des questions de société, de + en + présentes dans l'actualité et dans les préoccupations des individus : inclusion, lutte contre les violences, citoyenneté, protection des données...

* **Quid de la FFS dans un monde phygital ?**

Révolution numérique, e-sport, internet des objets, IA, ...

Quelle réponse ?

Il ne s'agit pas de changer notre ADN & notre « cœur de métier », mais d'imaginer, proposer et déployer un new deal fédéral : une cure de jouvence, une cure de sens, ...

Ce changement de paradigme ne doit pas se faire en occultant les réalités qui sont les nôtres :

- * nos clubs fonctionnent du mieux qu'ils peuvent, avec les moyens et ressources disponibles ; **il faut les encourager, pas les décourager**
- * Il faut accepter de ne pas toujours avoir la réponse, de ne pas savoir, et de devoir donc **procéder à des expérimentations**

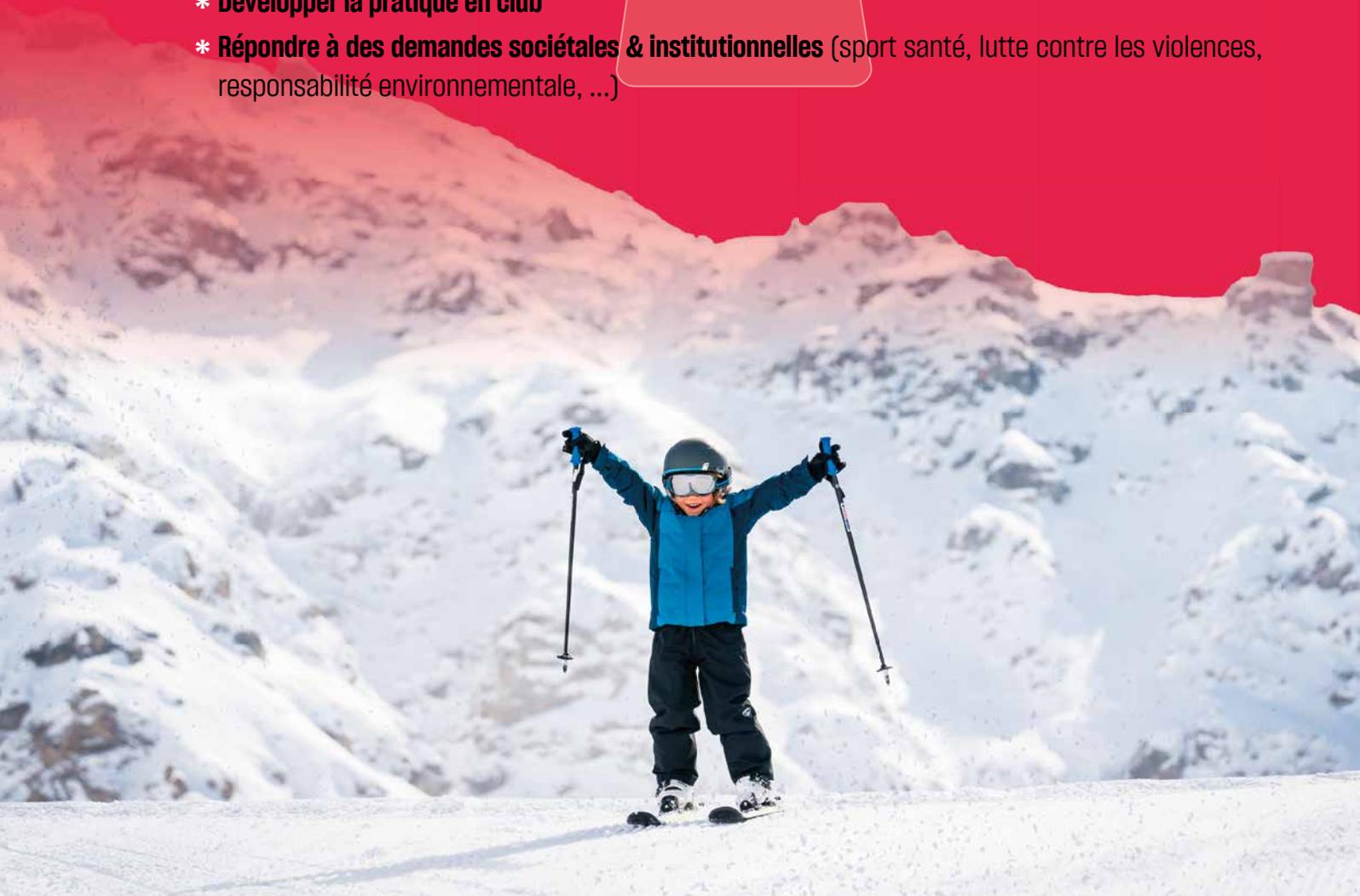
L'ENJEU de ce PSF 2024*2027

**Développer la pratique,
la rendre plus accessible
et la faire découvrir à de nouveaux publics,
notamment les 5-15 ans et les 30-50 ans.**

LES OBJECTIFS PRIORITAIRES

du projet sportif fédéral sont les suivants :

- * Augmenter le nombre de licenciés
- * Développer la pratique en club
- * Répondre à des demandes sociétales & institutionnelles (sport santé, lutte contre les violences, responsabilité environnementale, ...)



Les 4 piliers DU PSF 2024-2027

1

LA FFS ET SES LICENCIÉS

Une communauté physique et digitale, ouverte à toutes et pour tous.

Le licencié/pratiquant, peu importe sa pratique et son niveau, est au **CŒUR** de notre fonctionnement associatif.

Il faut qu'il se sente bien dans **SA** fédération.

2

LA FFS ET SES CLUBS

Le club est à la fois la porte d'entrée mais aussi le territoire de notre vie associative.

Ce sont les activités sportives qu'il propose qui constituent les raisons à devenir licencié ; ce sont ses bénévoles qui sont les **POUMONS** de notre fédération.



3

LA FFS S'ENGAGE

De par sa nature associative, ses missions et ses activités, la FFS se doit d'**IMPACTER POSITIVEMENT** la société et de limiter son empreinte sur son environnement de pratique.

Nos activités sportives sont des outils au service de la communauté.

4

LA FFS DANS SON ÉCOSYSTÈME

La FFS est un acteur d'un écosystème plus large, du ski, des sports d'hiver et de la montagne.

Que ce soit dans ses dimensions institutionnelles, politiques ou industrielles, ce **RÉSEAU** doit être vu comme un atout pour le développement de nos activités.

PILIER 1

La FFS

et ses licenciés

Qu'ils soient loisirs, compétiteurs ou dirigeants, les licenciés de la Fédération Française de Ski sont ceux qui l'animent et la font vivre. À travers ce nouveau PSF, la FFS cherche à se rapprocher d'eux en leur offrant des pratiques qui leur correspondent.

Partageons les valeurs du ski et de la glisse,
ENSEMBLE

1.1 LA FAMILLE du ski français

Loisirs, compétiteurs, dirigeants ou encadrants, TOUS nos licenciés font partie de la grande famille du ski français. Nos athlètes sont les ambassadeurs de la fédération et de nos activités. Vecteurs d'inspiration pour les pratiquants de ski et de snowboard, leur lien avec tous les licenciés doit être renforcé et valorisé.

Aussi, comment créer du lien entre tous les licenciés au sein de nos clubs, quelle que soit leur pratique ? De quelle manière renforcer la relation entre l'ensemble des licenciés et les élites sportives ?

Comment rendre davantage désirable le ski en club et susciter l'envie de rejoindre cette grande famille ? Comment utiliser ces dimensions affectives comme vecteur de fidélisation ?

À l'ère du numérique et alors que la convivialité et le partage sont des valeurs cardinales de notre mouvement associatif, comment faire en sorte que cette grande famille du ski et du snowboard français soit « phyginalement » fédérée ?

CHIFFRES CLÉS

* **+ de 500 000 abonnés** sur nos réseaux sociaux, 4 millions de pages vues annuellement sur notre site internet, + de 7 millions de vues pour les vidéos diffusées sur FFS TV.

→ **passer d'un intérêt pour le ski à une pratique, en club, dans la grande famille fédérale**

* **Lancement en 2023 de l'espace licencié**, pour que tous les adhérents puissent profiter d'un espace numérique personnalisable et de nombreux services associés
monespace.ffs.fr





1.2 ❄️ **COMPÉTITION** pour tous et toutes

Notre fédération offre chaque saison la possibilité à ses licenciés de pouvoir participer à des compétitions fortes en émotions. Pour assurer la pérennité de notre système compétitif, nous devons aujourd'hui innover dans les formats de course afin d'être plus inclusifs et de répondre aux aspirations de tous nos pratiquants et à l'évolution de leurs attentes.

Aussi, comment rendre plus lisibles nos circuits et formats de course existants ? Comment les améliorer pour fidéliser nos licenciés compétiteurs ?

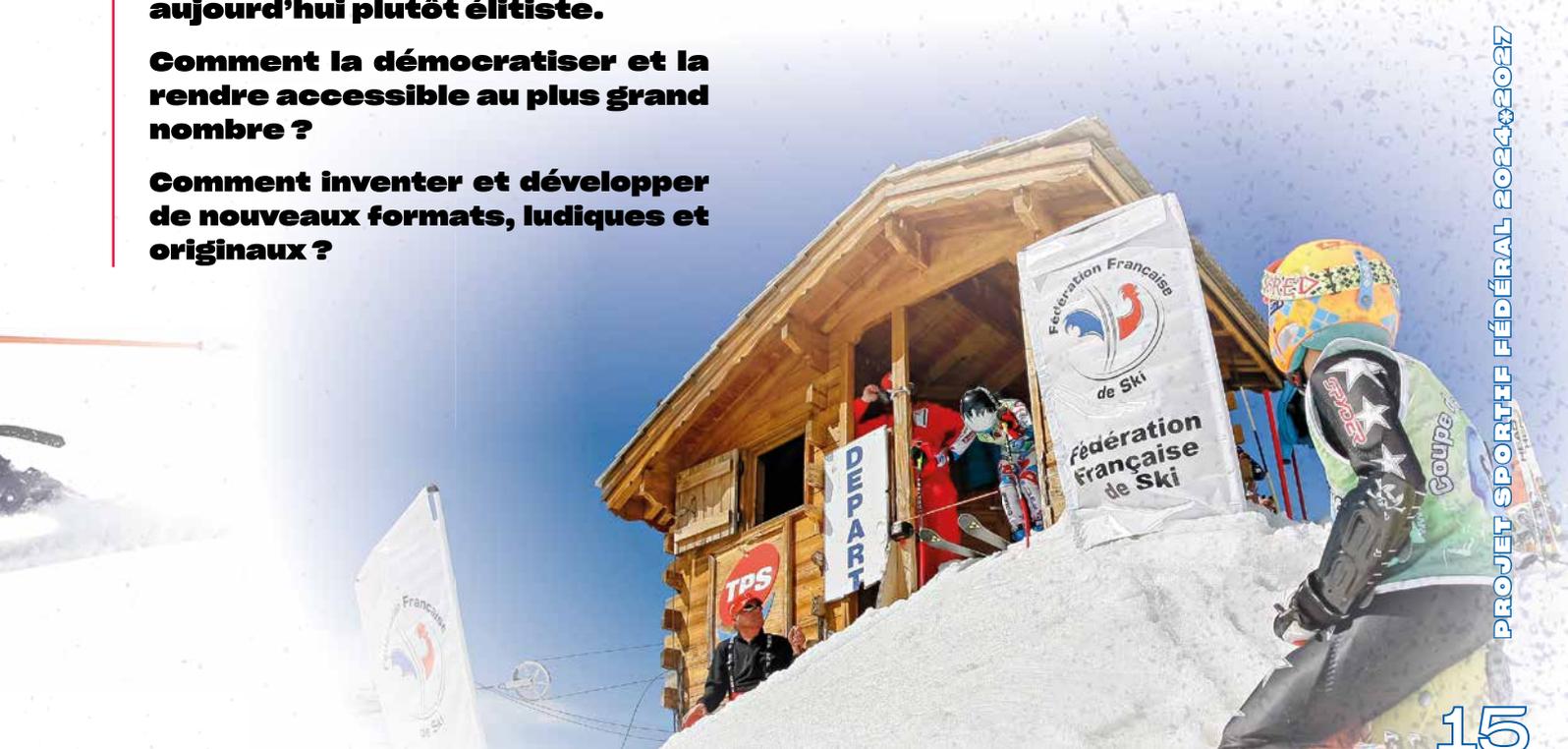
Notre « cœur de métier » est la compétition mais elle reste aujourd'hui plutôt élitiste.

Comment la démocratiser et la rendre accessible au plus grand nombre ?

Comment inventer et développer de nouveaux formats, ludiques et originaux ?

CHEFFRES CLÉS

- * **Environ 4 000 courses** organisées par saison, à majorité à dimension régionale (65%) et en ski alpin (56%)
- * **Les courses de promotion restent largement minoritaires** dans notre calendrier de compétitions (7 à 8 % des courses organisées)



PILIER 2

La FFS et ses clubs

Les clubs sont la porte d'entrée dans la vie associative et le monde fédéral du ski et du snowboard. Ils sont à la base du fonctionnement de la FFS et ce sont les activités qu'ils proposent qui donnent de la valeur à la licence. Pour faire vivre ces clubs et leurs activités, la FFS peut compter sur 10 000 bénévoles qui sont les poumons de notre activité.

Un club, c'est être ENSEMBLE :

- ❖ Des personnes (bénévoles, engagées et compétentes)
- ❖ Des valeurs (partage, convivialité, passion,...)
- ❖ Des activités sur neige et hors neige

2.1 ❖ FORMATION

Le secteur de la formation concerne la montée en compétences des licenciés, des dirigeants et des encadrants & officiels, dans leurs savoir-faire et savoir-être.

L'encadrement s'organise notamment grâce aux moniteurs fédéraux, qui animent les activités dans les clubs et favorisent le progrès des licenciés.

Dans un contexte mouvant d'évolutions des pratiques, comment permettre aux clubs de répondre à l'évolution des besoins des licenciés - et des non licenciés ?

Comment dans ce cadre faire évoluer nos dispositifs et contenus de formation ? Comment accompagner nos bénévoles dans ces processus d'innovation ?

En parallèle à ces changements dans les pratiques & contenus de formation, nous faisons face à un vrai défi relatif au renouvellement de nos bénévoles.

Aussi, nous devons nous interroger sur les ressorts de l'engagement bénévole, liés notamment à la nécessaire reconnaissance et valorisation de celui-ci.

Dans une vision à moyen et long terme, quelles conditions créer et quelles actions mettre en place pour donner du sens aux jeunes générations dans leur engagement associatif ?

LES PASS'NEIGE

Le dispositif Pass Neige constitue aujourd'hui un atout considérable pour notre milieu fédéral.



Adapté aux évolutions des pratiques, il répond à la fois aux besoins des encadrants fédéraux (notions de compétences) mais aussi aux aspirations des licenciés, vers des pratiques diverses plus libres, ludiques et de découverte (plus expérientielles).

CHIFFRES CLÉS

- * Environ 5 000 encadrants fédéraux au sein des clubs affiliés (diplômes à jour & licence valide)
- * + de 250 formations organisées annuellement par la FFS et les Comités de ski, très majoritairement pour l'encadrement bénévole (80 %) mais aussi pour des fonctions d'officiels et de juges, chronométreurs, ...



2.2 ❄️ PROXIMITÉ ET ACCOMPAGNEMENT

Il existe une continuité fonctionnelle dans l'organisation de la Fédération Française de Ski. Du club au comité, jusqu'au siège fédéral, le réseau constitué doit permettre la cohésion nécessaire aux territoires quel que soit leur éloignement.

Comment aider les comités de ski dans leur nécessaire structuration, et ainsi assurer la déclinaison territoriale des orientations nationales du PSF ?

RENCONTRES

La FFS souhaite renforcer encore une fois la formation des dirigeants, via la multiplication des rencontres sur les territoires et l'organisation de webinaires réguliers.

A titre d'information :

- * en moyenne et sur les saisons 2021 à 2023, l'équipe fédérale en charge du développement anime une vingtaine de réunions sur les territoires et une vingtaine de webinaires.
- * Chiffres clés pour le Forum des Clubs 2023 : 60 présents en plateau, 300 participants en live en streaming, + de 600 visionnages en replay.

UNE ACTION PHARE EN 2024

- * « **Imaginer la FFS demain** », des temps de réflexion et d'échanges avec les jeunes dirigeants de la FFS

UNE VOLONTÉ POUR LA PÉRIODE 2024-2027

- * **Proposer des formations à l'attention des dirigeants**, que ce soit via des webinaires ponctuels (gestion, communication, réglementation, ...) ou via des parcours de formation (prioritairement digitaux et à l'attention des « nouveaux dirigeants & membres des bureaux des clubs »)

PILIER 3

La FFS s'engage

La Fédération Française de Ski est investie d'une mission sociétale, qui va au-delà du sport et de la performance. À travers ce nouveau PSF, elle s'engage pour un impact positif, pour être utile à la société et au vivre ensemble

Il est temps de nous mettre en mouvement,
ENSEMBLE

3.1 NOTRE IMPACT environnemental

La neige est un fondement de nos pratiques, une partie de notre ADN, et cet ADN est aujourd'hui menacé par le réchauffement climatique et ses conséquences. Par ailleurs, le mouvement sportif doit intégrer la diminution de son empreinte environnementale dans sa stratégie et son plan d'actions, en y associant ses clubs et structures déconcentrées.

Aussi, comment la FFS peut-elle se positionner comme un acteur responsable, en s'engageant efficacement dans une double démarche, à la fois de réduction de son impact environnemental et d'adaptation à ces nouvelles conditions climatiques ?

Comment pouvons-nous ainsi imaginer de nouvelles pistes, alliant innovation, adaptation et réduction ? Comment créer une dynamique locale, dans nos clubs et comités de ski, pour engager ce changement profond, dans nos pratiques et notre gestion ?

Parmi les actions concrètes à envisager, la sensibilisation de nos licenciés et dirigeants semble être un point de départ essentiel, tout comme la formalisation de partenariats avec des structures et associations déjà actives.

La protection de l'environnement, l'éducation à la durabilité et la valorisation de comportements plus responsables seront des thématiques prioritaires.

STRATÉGIE RSO

La responsabilité environnementale s'intègre à la FFS dans le cadre plus global d'une stratégie RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations), formalisée au printemps 2024 avec des objectifs à horizon 2030.

Cette stratégie RSO s'intéresse à la notion d'impact sociétal de la FFS et de ses structures, au sens large.

3.2 SKI FORME

Les parcours Ski Forme permettent aux licenciés d'améliorer leur bien-être en vivant leur passion de la glisse durant toute l'année. Ce dispositif doit permettre aux clubs affiliés d'accueillir et de fidéliser un public plus diversifié, sur la neige et hors neige.

Si ce dispositif présente un réel intérêt pour le développement des pratiques, il reste pour l'instant marginal dans sa mise en œuvre et doit être encouragé, pour répondre aux attentes véritables des pratiquants.

Aussi, comment développer les programmes Ski Forme dans nos clubs pour faire évoluer, concrètement, l'offre de nos structures ?

Comment donner davantage de lisibilité au dispositif pour qu'il constitue un véritable outil de développement pour ces clubs ?

Comment valoriser les clubs et bénévoles engagés dans ces démarches de bien-être pour renforcer l'attractivité de notre offre ?

CHIFFRES CLÉS

* + de 300 moniteurs fédéraux ont suivi le module complémentaire « Ski Forme » et ont donc été sensibilisés à cette démarche.

**Objectif 2027 :
1 000 moniteurs fédéraux sensibilisés !**

* Les trois motivations principales des pratiquants de sport et d'activités physiques :

- **améliorer sa santé**
- **être en meilleure forme**
- **se détendre**

3.3 PRÉVENTION et sécurité

La sécurité des licenciés a toujours été une priorité de la FFS ; dans ce cadre, la fédération a toujours été impliquée, avec ses partenaires institutionnels (particulièrement Domaines Skiables de France et le SNMSF), pour relayer les campagnes d'information nationales.

Au-delà de ce positionnement en tant que relais, il nous appartient de prendre un rôle et une part plus importants, notamment dans l'information et la sensibilisation de nos jeunes skieurs

Aussi, comment renforcer les enjeux de sécurité dans la formation de nos jeunes skieurs, notamment sur les risques de blessure ?

Au-delà et dans une vision sociétale plus large, comment devenir un véritable acteur de la prévention et avoir un impact concret pour nos pratiquants, dans leurs pratiques et leur bien être ?

Quelles actions mettre en place pour que le skieur sache à la fois se protéger lui-même, mais soit aussi en mesure de protéger les autres ?

3.4 FÉMINISATION

Avec 38 % de licenciées féminines, notre fédération doit encore progresser quant à la féminisation de ses pratiques et l'accueil des licenciées féminines. Nos activités doivent permettre à chacun et chacune de trouver un cadre de pratique qui lui correspond. Au-delà de la pratique, nous devons renforcer la proportion de femmes parmi nos dirigeantes (encadrement et membres du bureau des clubs).

Quelles actions mettre en place pour favoriser la pratique féminine et se rapprocher de 50 % de licenciées ?

Dans la gestion de nos clubs, comment inciter les pratiquantes et compétitrices à opter pour des fonctions bénévoles ?

Comment les accompagner dans leur engagement associatif et dans des fonctions électives ?

PILLIER 4

La FFS dans son écosystème

La fédération est partie prenante d'un écosystème plus large, celui du ski, des sports d'hiver et de la montagne. Cet écosystème est notamment composé d'acteurs institutionnels, politiques et économiques qui constituent un réseau important et une opportunité pour les structures fédérales.

Impactons positivement le développement de nos activités, ENSEMBLE

4.1 NOTRE POIDS SOCIO-ÉCONOMIQUE et notre impact environnemental

Le rôle de la Fédération Française de Ski et de son mouvement sportif (clubs, organismes déconcentrés) au sein de l'écosystème des sports d'hiver et de la montagne est à la fois pertinent et singulier : acteurs à but non lucratif, ils visent tant au développement de la pratique du ski et du snowboard qu'à l'excellence du ski français. Ils participent à la vie économique des stations, au développement du tissu socio-professionnel de la montagne, notamment via la formation sportive, mais aussi au bien-être et à l'épanouissement des pratiquants, à l'insertion et l'intégration sociale de tous, à la valorisation de l'engagement bénévole...

Relever en des termes généraux les impacts sociétaux bénéfiques de la fédération et de ses structures est un exercice fondamental, mais comment aller plus loin ?

Quelles études & enquêtes mettre en place pour pouvoir identifier et quantifier notre impact ?

A titre d'exemple et de manière très basique, combien de journées skieurs représentent l'ensemble des activités de la FFS ? Combien de moniteurs de ski professionnels et de pisteurs-secouristes sont passés par un club FFS ?

Outre les questions ayant trait au poids économique, l'objectif sera aussi de mesurer l'impact social, médiatique et environnemental de la FFS afin de mieux le valoriser auprès de l'ensemble des acteurs institutionnels, politiques et économiques et d'adosser la politique fédérale de développement des pratiques sur le renforcement de ces impacts sociétaux.

Plus globalement, comment pourrait on qualifier le lien entre ski club et territoire ? En quoi les clubs de la FFS participent-ils d'une « culture montagne », du patrimoine de nos territoires et massifs ?



4.2 STRATÉGIE de nos titres fédéraux

Les titres fédéraux (*aujourd'hui les licences carte neige loisir, dirigeant et compétiteur, le pass découverte et le ticket course*) permettent à leurs titulaires d'accéder à l'environnement fédéral, aux diverses activités et formations. Ils permettent également à la fédération de financer l'ensemble de ses missions ce qui justifie qu'en application de ses statuts, la FFS impose la licence fédérale à tout adhérent d'un club affilié.

Le nombre de ces titres, leurs tarifs, les prérogatives auxquelles ils donnent droit et les obligations qui y sont liées se doivent néanmoins de répondre à l'évolution des pratiques et des attentes, afin qu'un titre adapté puisse être proposé quel que soit le type de pratique (*loisir ou compétition, investissement bénévole régulier ou ponctuel, pratique occasionnelle ou intensive...*).

Questionner régulièrement la stratégie des titres fédéraux pour l'adapter notamment aux objectifs fédéraux (l'augmentation du nombre de licenciés) est donc indispensable.

Les questions à se poser sont multiples et totalement ouvertes :

Faut-il créer de nouveaux titres de participation ?
(été, ski forme, non-pratiquant, ...)

Faut-il modifier les règles existantes pour certains titres ?
(Pass Découverte, dates de délivrance, ...)

Faut-il revoir notre politique tarifaire ?
(licence famille, licence dirigeant, ...)

Faut-il envisager des titres mutualisés avec d'autres fédérations sportives ?

CHEFFRE CLÉ

La vente des titres fédéraux représente 16 % du budget global de la fédération.

Aucune activité ne serait possible sans **LES BÉNÉVOLES,**

COMPRENDRE CE QUE PAYE l'adhérent d'un club de ski FFS

1 LA LICENCE CARTE NEIGE, une contribution à l'écosystème fédéral avec :

- * **une part « nationale »**, pour que la FFS assure ses missions (développement, accessibilité, compétition, performance et équipes de France, ...),
- * **une part « régionale »**, (Comités de ski)
- * **une couverture obligatoire en « Responsabilité Civile »**
→ réparation des dommages causés à autrui



2 UNE OPTION D'ASSURANCE L'assurance « Individuelle Accident »

- **Indemnisation des dommages corporels individuels**, selon différents niveaux de garanties / couvertures



3 LA COTISATION CLUB :

- * **l'adhésion à une association et son projet associatif**
- * **la possibilité de participer aux activités du club**

Ensemble **Découverte** Lien social
Participation à la vie locale **Convivialité**
Performance Dépassement de soi
Engagement **Passion** Bénévolat

UN GRAND MERCI À EUX !!!

Un plan d'action INTERACTIF

Le Projet Sportif Fédéral 2024-2027 a été conçu en deux volets : ce document stratégique et une plateforme online, à la fois plan d'actions concret et espace de partage de bonnes pratiques.



**INITIATIVES
& EXEMPLES**

CLUB DES SPORTS GRANDSAXE
• Ressources humaines : 20 bénévoles
• Ressources financières : 17 000€
• Participants : 700

FFFD
• Ressources humaines : 10 bénévoles
• Ressources financières : 10 000€
• Participants : 500

Rendez-vous Ski Forme - Grogona Stadium
• Ressources humaines : 10 bénévoles
• Ressources financières : 10 000€
• Participants : 500

ffs.fr/projet-sportif-federal

Quelques exemples concrets à découvrir :

❁ **Comité de ski Alpes Provence :**

« De nouvelles formes de compétition pour + de temps de glisse et des compétences valorisées »

Un programme de journées de compétition « alternative » en ski alpin pour les U8/U10 autour d'ateliers Pass'Neige (chronométrés ou non) et différentes glisses (border cross, passage de bosses, ski de vitesse, parallèle, pas de patineur, etc.), par équipes de 4, mixtes et interclubs.

❁ **Club nordique Villard-de-Lans :**

« Parler stéréotypes et diversité grâce au théâtre forum »

Organisation d'un cycle de conférences dont un atelier avec une troupe de théâtre permettant aux jeunes du club U13/U15 de visionner des scènes sur les stéréotypes de genre dans le sport pour les inciter à réfléchir sur ces sujets et échanger sur les comportements à adopter face à ces situations.



❁ **« Flocon rose » (Ski Club de Grenoble & Ski Club Audois Carcassonne) :**

Un programme annuel de sorties dans diverses activités (ski alpin, ski nordique, raquettes, marche nordique, pilates, ...) encadrées par des Coachs ski forme FFS, pour personnes ayant ou ayant eu un cancer, pour une reprise en douceur de l'activité physique.

MAIS AUSSI :

- ❁ **des clubs qui sont engagés vers de nouvelles pratiques**, en ouvrant par exemple des sections ski de randonnée, télémark ou biathlon,
- ❁ **des clubs qui ont ouverts leurs portes à des publics nouveaux** (parfois aussi en situation de handicap), que ce soit de plus jeunes enfants ou des adultes, en loisir ou compétition,
- ❁ **des comités de ski qui ont organisé des événements de promotion, de découverte des activités de la FFS**, que ce soit dans le cadre du World Snow Day ou à destination de nouveaux publics, comme les étudiants ou les comités d'entreprise,
- ❁ **et bien d'autres actions** encore !!!

CETTE CARTE PERMET DONC à la fois de :

- * **recenser et présenter les actions engagées** par la FFS et au niveau national, dans le cadre de ce Projet Sportif Fédéral 2024-2027,
- * **détailler les actions menées localement**, par les clubs et les comités de ski, afin de pouvoir inspirer les autres structures et éventuellement les accompagner dans le déploiement de leurs actions.

C'est en effet au cœur des initiatives actuelles que naissent les innovations et germent les projets futurs !

UNE MISE À JOUR CONTINUE

Le choix d'un outil interactif pour présenter les actions concrètes permet ainsi un enrichissement continu de cette base, **sur toute la période 2024-2027.**

CHAMPS D'ACTIONS

Si le PSF présente 4 piliers et des thématiques prioritaires, il existe évidemment d'autres champs d'actions, au-delà de ces piliers, sur lesquels la FFS et ses structures doivent être pleinement engagées.

Ainsi, la carte interactive regroupe aussi des actions diverses liées par exemple à :

- la lutte contre toutes les formes de violence (notamment sexuelles) et discriminations,
- le Ski Santé,
- l'accompagnement de clubs vers la multi-activité et une pratique toute l'année,
- ...



INDICATEURS, ÉVALUATION & SUIVI

Afin de suivre la mise en oeuvre de notre Projet Sportif Fédéral, une démarche d'évaluation continue a été définie et formalisée, l'objectif étant notamment de pouvoir réaliser un bilan annuel complet, issu de données automatiquement agrégées.

Au delà d'une photographie à l'instant T, il s'agit, pour la FFS, de mettre en place les données et les outils permettant un suivi régulier et des évaluations reproductibles.

QUELQUES INDICATEURS

1/ LICENCES ET LICENCIÉS	
Nombre total de licenciés	Nombre de licenciées féminines
Répartition par tranches d'âge	Pourcentage de licenciées féminines
Nombre de licenciés (loisir)	Pourcentage de licenciées féminines (compétitrices)
Nombre de licenciés (compétiteurs)	Pourcentage de licenciées féminines (dirigeantes)
Nombre de licenciés (dirigeants)	Nombre de Pass Découverte délivrés
Taux de fidélisation / turn over	Taux de conversion en Licence Carte Neige
2/ CLUBS, PRATIQUES ET ENCADREMENT	
Nombre d'encadrants fédéraux valides	Nombre de courses de promotion
Nombre d'encadrants fédéraux (autre diplôme que ski alpin)	%age de courses de promotion
Moyenne d'âge des encadrants bénévoles (diplômes valides)	Nombre de clubs actifs
Nombre d'officiels et juges formés	Nombre de clubs de - de 10 licenciés
Moyenne d'âge des officiels et juges actifs	
3/ RSO	
Nombre de MF titulaires du «module ski forme»	Nombre de clubs « labellisés » ski forme
Nombre de Coach Ski Forme en formation	Indicateurs de responsabilité environnementale - en cours
4/ COMMUNICATION INTERNE ET COMMUNAUTÉ	
Nombre d'abonnés (ensemble de nos réseaux sociaux)	Nombre de comptes créés - espace licencié

QUELS OBJECTIFS CHIFFRÉS ?

Dans le prolongement de ce PSF et suite à la saison 2023-2024, **les instances dirigeantes de la FFS auront la charge de définir des objectifs et des trajectoires pour la période 2025-2027.**



VALORISATION et diffusion

Ces indicateurs sont une première base qui va servir à la formalisation d'un premier bilan, au 1^{er} octobre 2024.

**Ce bilan annuel sera actualisé tous les ans
et diffusé à l'ensemble des structures fédérales**

Toutes les structures affiliées (clubs et comités de ski) disposent aujourd'hui, sur leur interface de gestion, d'un tableau de bord, actualisé automatiquement, qui leur permet de suivre quelques chiffres clés liés à leur structure (licences, type de licences, âge des licenciés, taux de fidélisation, ...).

Un des objectifs d'ici 2025, est de pouvoir offrir à toutes les structures une version améliorée de ce tableau de bord, permettant notamment une personnalisation des données affichées et un export simplifié.

DONNÉES manquantes

Aux indicateurs identifiés, il conviendra d'ajouter des éléments complémentaires, données auxquelles nous n'avons pas encore accès de manière automatisée :

- **évolution des activités pratiquées par nos licenciés** à partir du printemps 2025 (la récolte des données est prévue via un système d'onboarding sur l'espace licencié)
- **évolution des pratiques proposées par nos clubs** à partir du printemps 2025 (activités, type de sorties, encadrement...)
 - récolte des données prévues dans le cadre de l'évolution de notre base de données « club »
- **efficacité de notre stratégie digitale**, conversion et transformation : données accessibles à partir du printemps 2024

SUBVENTION DE L'AGENCE NATIONALE DU SPORT

Un outil pour financer le déploiement du PSF

Campagne de subvention ANS/PSF

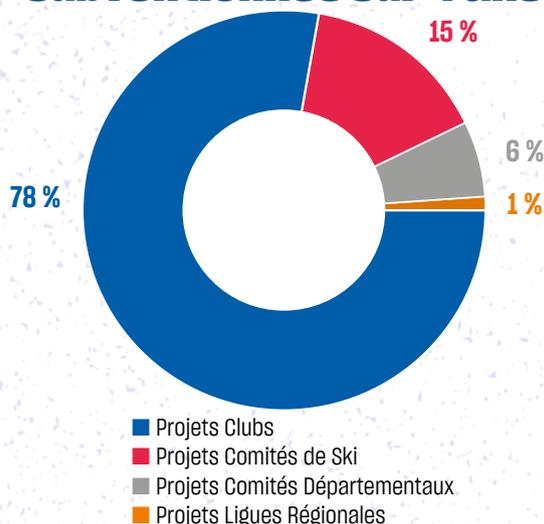
Depuis 2020, une campagne de subvention annuelle, via l'Agence Nationale du Sport (ANS), vise à financer les projets, des clubs et des comités de ski, qui s'inscrivent dans le cadre du Projet Sportif Fédéral.

Le pilotage de cette campagne de subvention est confiée à chaque fédération (donc à la FFS), qui à la charge de décliner la note d'orientation nationale au regard des spécificités de ses pratiques.

En effet, l'un des enjeux majeurs de l'ANS en matière de développement des pratiques consiste à mettre les fédérations au cœur de leur projet de développement en leur donnant la possibilité de décliner au plan territorial leur stratégie fédérale (PSF).

Très concrètement, l'ANS alloue donc des crédits aux clubs et comités de ski, sur proposition de la FFS, pour financer des actions qui répondent aux orientations prioritaires de développement fixées par l'ANS et la fédération telles que la diversification de la pratique, les actions en faveur de publics cibles (femmes et jeunes filles, personnes en situation de handicap, ...), la formation des bénévoles, ...

RÉPARTITION DES PROJETS subventionnés sur 4 ans



CHIFFRES CLÉS

Total de l'enveloppe FFS
sur 4 ans (2020-2023) :

2 650 000 €

Nombre de projet subventionnés
depuis 2020 :

1 140

EN 2023

Nombre de dossiers soutenus
vs dossiers déposés :

77 %

Montant moyen
attribué à un club :

3 126 €

Montant moyen
attribué à un comité de ski :

11 120 €

Les dossiers sont examinés à l'échelle nationale, et la répartition des fonds ne dépend pas de la localisation géographique, mais uniquement de la qualité des projets soumis.

COMMENT SONT FIXÉES LES ORIENTATIONS

et comment sont ensuite prises les décisions ?

- * l'ANS fixe d'abord ses priorités annuelles, en fonction de la politique gouvernementale ; elle fixe aussi pour l'année civile en cours le montant de l'enveloppe attribuée à chaque fédération
- * la FFS décline ces orientations et définit sa note de cadrage, au regard des spécificités de son PSF,
- * les structures (clubs et Comités) peuvent ensuite déposer leur dossier sur la plateforme dédiée,
- * la FFS (via le « comité PSF ») étudie de manière transparente l'ensemble des dossiers et propose une répartition de l'enveloppe
- * l'ANS valide (ou amende) les propositions de la FFS et procède au versement des subventions accordées,
- * les structures bénéficiaires ont ensuite pour obligation de réaliser un bilan financier des actions réalisées, via la plateforme dédiée.

COMMENT me préparer ?

MON PROJET associatif

C'est la ligne directrice de votre club, elle guide son organisation et ses actions.

En définissant une mission, des objectifs, des valeurs... vous donnez du sens et de la lisibilité à votre association pour ses adhérents, et ses partenaires. Le projet donne également une orientation à votre équipe de bénévoles, les encourageant à s'investir pleinement à vos côtés.

Co-construit, il est pensé pour s'étaler sur plusieurs années et nécessite une évaluation et une réécriture à chaque fin de cycle.

Retrouvez sur la Boîte à Outils fédérale (bao.ffs.fr)

des ressources pratiques pour vous aider à formaliser votre projet associatif.



MON PROJET de développement

Il s'agit des projets visant à faire évoluer le club, à proposer quelque chose de différent, nouveau ou innovant à vos licenciés (pour les fidéliser) et/ou à des personnes pratiquantes non licenciés (pour les recruter) ou même à des personnes non pratiquantes pour leur faire simplement découvrir nos pratiques.

Petit mémo des étapes clés :

- * **Quelle est mon idée ?**
- * **Mon contexte / environnement est-il favorable et dynamique ?**
- * **Quels sont mes objectifs ?**
 - Est-ce un enjeu de développement quantitatif (nombre de licenciés) ou qualitatif (image, motivation, ...) ?
- * **Quelle est ma cible prioritaire ?**
- * **En quoi est-ce différent de ce que fait déjà mon club ?**
- * **Quels sont mes besoins humains, matériels, financiers ?**
- * **Quels sont les 2-3 indicateurs que je vais retenir pour évaluer la réalisation de mon projet ?**

Retour sur les points clés du PSF 2020-2023

ZOOM SUR des axes à approfondir

CONTINUER À OUVRIR LA COMPÉTITION POUR TOUS et varier les circuits et formats de compétition

Sur les 5 000 courses organisées en 2023, **seulement 8% étaient des courses de promotion** et s'intéressaient donc à une pratique de plaisir, ludique, au-delà de la performance.

Seulement une quinzaine de projets en 4 ans, ont été financés sur cet axe au sein de la campagne ANS/PSF.

Mission cardinale de toutes les fédérations sportives, la compétition pour tous doit constituer un axe central de nos actions à venir.

GARANTIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE de nos activités

Au-delà de quelques initiatives locales et le soutien à celles-ci, la FFS n'a pas engagé, sur la période 2020-2023, le processus de transition qui s'impose à elle.

L'organisation en juin 2023 (lors de l'Assemblée Générale) d'une table ronde sur le thème de la « **Responsabilité Environnementale** » marque tout de même l'engagement fédéral sur cette thématique et la volonté de placer ces enjeux au cœur du PSF 2024-2027.

L'année 2024 sera d'ailleurs marquée par la formalisation et la publication d'une stratégie fédérale et d'un plan d'action pluriannuel.



ZOOM SUR trois thématiques qui ont été largement soutenues

RENFORCER LA MULTIACTIVITÉ et encourager les clubs à vivre toute l'année

- * **248 projets financés via l'ANS**, afin d'encourager les clubs affiliés à faire évoluer et étoffer leur offre d'activités.

Il s'agit aussi de renforcer le caractère associatif et convivial des structures en proposant des activités toute l'année.

Quelques exemples de projets financés : mise en place de créneaux ski-roue, ouverture d'une section biathlon, organisation de sorties en ski de randonnée, création d'un groupe « Ski Forme », ...

ASSURER LA FORMATION des encadrants & officiels bénévoles

- * **Près de 600 000 € alloués en 4 ans** (via la subvention ANS/PSF) pour la formation des bénévoles, essentiellement pour les encadrants (et dans une moindre mesure pour la formation des officiels et des dirigeants).

La valorisation du bénévolat et le renforcement de l'engagement bénévole (fidélisation, renouvellement, recrutement...) sont des préoccupations majeures pour l'écosystème fédéral.

Au-delà du financement de la formation, le PSF 2020-2023 n'a pas permis de répondre pleinement à ces questions, qui resteront donc majeures pour la période 2024-2027.

FAVORISER L'ACCÈS DES JEUNES À LA PRATIQUE Des dispositifs qui se sont pérennisés :

- * **2 735 Pass'Sport en 2022**
soit 700 de plus qu'en 2021 (+35 %) 
« Dispositif de l'Etat offrant 50€ de réduction aux bénéficiaires pour leur pratique sportive »

- * Lancement sur la saison 2023 du dispositif **«Ma 1^{re} licence by Décathlon»** (10 000 bénéficiaires)
« Réduction de 10€ sur la 1^{ère} licence pour les jeunes de - de 10 ans »



- * Communication volontariste sur le **Pass Découverte** (et amélioration de son taux de transformation en licence > 16 % en 2022)

« Titre de pratique valable 48h pour découvrir la glisse dans un club »



REMERCIEMENTS



La FFS remercie

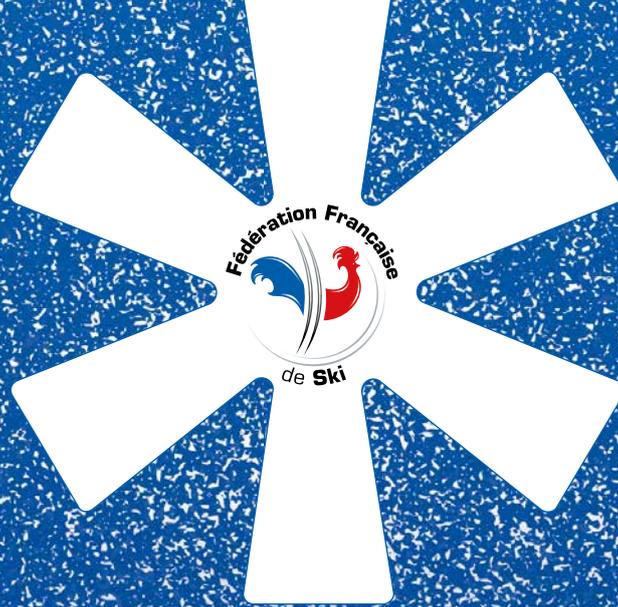
l'ensemble des personnes ayant participé à l'élaboration de ce projet sportif fédéral et notamment les membres du groupe de travail «PSF 2024/2027», les référents développement des comités de ski et tous les élus qui ont été impliqués dans les réflexions.

La FFS remercie surtout les nombreux bénévoles qui s'investissent quotidiennement au sein des structures fédérales pour faire pratiquer petits et grands et participer au développement des pratiques du ski et du snowboard sur tous les territoires.

La FFS remercie enfin l'Agence Nationale du Sport pour son accompagnement et son soutien.







Exemples, bonnes pratiques,
actions concrètes...
RDV sur la plateforme dédiée !



CONTACT



psf@ffs.fr
04 50 51 98 76

Fédération Française de Ski * 2 rue René Dumont * Meythet * 74960 ANNECY * 04 50 51 40 34